

1.- Objeto de la Promoción

La empresa Pelayo Mutua de Seguros y Reaseguros a Prima Fija (en adelante Pelayo), con C.I.F. G-28031466 y domicilio en Madrid, Calle Santa Engracia 67-69, lanza una promoción consistente en el regalo de un bono por valor de 20€, para canjear online por códigos regalo en una selección de marcas de diferentes sectores disponibles en <http://www.tusmarcasfavoritasconpelayo.com>, a quienes contraten nuestro seguro de Hogar en los canales de venta Agentes Representantes, ACS y Venta a Distancia (www.pelayo.com y Contact Center de Ventas), cuya prima de contratación ha de ser superior a 168€.

2.- Ámbito

"Tus marcas favoritas con Pelayo" es una promoción para el ramo de seguros de Hogar que Pelayo lanza en los siguientes canales de venta: Agentes Representantes, ACS, www.pelayo.com y Contact Center de ventas.

3.- Duración

La promoción comienza el 15 de marzo y finaliza el 14 de mayo de 2017, o hasta ser entregados la totalidad de los regalos que forman parte de la misma, que en el caso de las contrataciones realizadas a través de Agentes Representantes y ACS, su número queda establecido en 1.500 regalos.

4.- Regalo

- Durante el desarrollo de la promoción, y con cada contratación de un seguro de hogar realizada a través de Agentes Representantes o ACS, se asignará un bono regalo por valor de 20€ para canjear por códigos regalo de las principales marcas líderes en diversos sectores comerciales que incluye la página web <http://www.tusmarcasfavoritasconpelayo.com>.
- Para aquellas contrataciones efectuadas a través del canal de Venta a Distancia (www.Pelayo.com y Contact Center de ventas) durante el periodo promocional, y hasta su finalización, se asignará a cada contratación, un bono regalo por valor de 20€ canjeable por códigos regalo de las principales marcas líderes en diversos sectores comerciales que incluye la web <http://www.tusmarcasfavoritasconpelayo.com>.

5.- Mecánica de la promoción

La participación en la promoción es gratuita y voluntaria. Participarán en la campaña todas las personas físicas, mayores de edad, que acudan a los canales de distribución indicados en el apartado 2 y que, durante el periodo promocional contraten un seguro de hogar cuya prima de contratación ha de ser superior a 168€

La materialización del regalo correspondiente a la contratación realizada durante el periodo promocional, se llevará a cabo de acuerdo con lo que a continuación se indica en función del canal de venta utilizado para contratar el seguro:

- **Contratación en www.pelayo.com/ Contact Center:** Promoción válida para la contratación de cualquier modalidad de póliza hogar.
Los clientes que participen en la promoción a través de este canal, y que hayan facilitado su dirección de correo electrónico, recibirán un email de Pelayo con un localizador e instrucciones para registrarse en la web www.promopelayo.com, indicando su nombre y apellidos, dni, teléfono, email y localizador facilitado.

Una vez realizado el registro en el sitio web indicado, automáticamente, les llegará un nuevo email con los códigos que les servirán para canjear el regalo obtenido, pudiendo elegir entre todas las opciones de marcas disponibles en <http://www.tusmarcasfavoritasconpelayo.com>

- **Contratación en oficinas de Agentes Representantes y ACS:** Promoción válida para la contratación de cualquier modalidad de póliza de hogar.
Los clientes que participen en la promoción a través de este canal, recibirán en la misma oficina de contratación, un localizador impreso junto con las instrucciones para registrarse en la web www.promopelayo.com, indicando su nombre y apellidos, dni, teléfono, email y localizador facilitado.

Una vez realizado el registro, automáticamente, les llegará un email con los códigos que les servirán para canjear el regalo conseguido, pudiendo elegir entre todas las opciones de marcas disponibles en <http://www.tusmarcasfavoritasconpelayo.com>

La validez de los localizadores será de 2 meses desde el momento de la recepción del código.

En el caso de que un cliente, tras la contratación de su póliza a través del Contact Center de ventas o la web www.pelayo.com, no reciba el correspondiente correo electrónico con el localizador para registrarse en la web www.promopelayo.com, y de esta manera obtener los códigos para canjear el regalo conseguido, tendrá un plazo máximo de 2 meses a contar desde la finalización de la promoción, para reclamar a Pelayo el envío de dicho código. Una vez transcurrido el plazo señalado, no podrá acceder al código promocional y, en consecuencia, disfrutar de su regalo.

6.- Exclusiones

- No aplicable para reactivaciones de pólizas en suspenso o de baja por impago, ni suplementos.
- No válidas bajas anticipadas y altas de pólizas sobre el mismo riesgo.
- No aplicable a pólizas contratadas con importa inferior o igual a 168€.
- El código regalo no es canjeable por dinero, ni tampoco se puede canjear directamente en los establecimientos adheridos a la promoción.
- Por la propia mecánica de canje de los regalos, en las contrataciones efectuadas a través del Contact Center de Ventas, no podrán participar en la promoción, los clientes que no faciliten un email válido en el momento de la contratación, y aquellos que no hayan otorgado su consentimiento para participar en la misma.

Condiciones de promoción:
"Tus marcas favoritas con Pelayo"

The logo for Pelayo, featuring the word "pelayo" in a white, lowercase, sans-serif font on a blue rectangular background.

7.- Modificaciones y/o anexos

Pelayo se reserva el derecho a realizar modificaciones, añadir anexos sucesivos, y en general, realizar cuantos cambios redunden en el buen fin de la promoción, así como en la organización, y/o gestión de la misma, cuando concurren causas que así lo justifiquen, no perjudiquen a los participantes, y se comuniquen a éstos debidamente, a través de la propia página web de Pelayo.

8.- Cancelación

Pelayo se reserva igualmente el derecho a cancelar parcial o totalmente la promoción si fuera necesario por causa de fuerza mayor, o por cualesquiera otras causas que resultasen ajenas a su voluntad.

9.- Interpretación

Toda la dificultad que surja o nazca a partir de la aplicación o de la interpretación de las presentes condiciones, será resuelta en última instancia por la organización de la promoción.

Madrid, 14 de marzo de 2017

ANEXO

1.- Ampliación de duración de campaña

Las presentes Condiciones de campaña quedan ampliadas hasta el próximo 31 de mayo de 2017, fecha en la que se dará por finalizada la promoción.

2.- Ampliación de duración de campaña

Las presentes Condiciones de campaña quedan ampliadas hasta el próximo 30 de junio de 2017 sólo para el Canal de Venta a Distancia, es decir sólo para contrataciones realizadas a través de www.pelayo.com y el Contact Center de Ventas.

3.- Ampliación de duración de campaña

Las presentes Condiciones de campaña quedan ampliadas hasta el próximo 31 de julio de 2017 sólo para el Canal de Venta a Distancia, es decir sólo para contrataciones realizadas a través de www.pelayo.com y el Contact Center de Ventas.

Madrid a 30 de junio de 2017.